fish onlus federazione italiana per il superamento dell'handicap

UILDM UNIONE ITALIANA LOTTA ALLA DISTROFIA MUSCOLARE

LEDHA

WELFARE 4.0 - Definizione di un welfare comunitario d'inclusione



PROGETTO DI RILEVANZA NAZIONALE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117 E S.M.I. – ANNO 2020

MINISTERO del LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI
DIREZIONE GENERALE DEL TERZO SETTORE E DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

7 principi

1. **Credibilità**
2. **Chiarezza**
3. **Interazione**
4. **Pervasività**
5. **Integrazione e coordinazione**
6. **Reattività e accessibilità**
7. **Sostenibilità sociale e ambientale**

Obiettivi

1. **Dare informazioni semplici e trasparenti** su:

- obiettivi, strategie, fasi, azioni e risultati del Progetto Welfare 4.0
- cofinanziamento Ministero

2. **Favorire l'accesso inclusivo (sostenibilità sociale) di tutti gli utenti**

2. **Potenziare la rete di stakeholder del Progetto e migliorare i flussi di comunicazione interna**

2. **Promuovere i risultati concreti e le buone prassi (in merito alle storie/esperienze di utenti/operatori)**

3. **Rafforzare l'immagine del progetto e della rete progettuale**

Pubblici di riferimento

Suddivisi in gruppi omogenei in base alla loro natura.

- (PI) **Pubblico interno**: direttamente coinvolto nel processo di cambiamento e di comunicazione del progetto
- **Rete di progetto** (FISH, Università, Amministrazioni)

- (PE) **Pubblici esterni**:
- **(Focus target) beneficiari** operatori, utenti e loro familiari
- **opinion maker** (politici, comunità scientifica, leader religiosi)
- **moltiplicatori** (media, associazioni di categoria e ordini professionali operatori, associazioni del Terzo Settore, EELL,)
- **grande pubblico**

Welfare 4.0

Il marchio

Azioni online

Strumenti di comunicazione	Destinatari	Obiettivi di comunicazione	Oggetto/i della rilevazione
Sito web	Tutti	Informare/Aggiornare	Accessi al sito
Canali social	Tutti	Informare/Aggiornare	N. follower, like, condivisioni N. visualizzazioni video
Pubblicazioni digitali	Rete progettuale	Informare/Aggiornare	Copie
Video Clip	Tutti	Informare	N. di visualizzazioni/download
Video 10 minuti risultati progetto	Tutti	Informare	N. di visualizzazioni/download
Formazione online	Beneficiari	Informare/Aggiornare	N. attestati conseguiti
Sito web	Tutti	Informare/Aggiornare	Accessi al sito
Canali social	Tutti	Informare/Aggiornare	N. follower, like, condivisioni N. visualizzazioni video

Azioni offline

Strumenti di comunicazione	Destinatari	Obiettivi di comunicazione	Oggetto/i della rilevazione
Logo	Tutti	Informare	Logo
KIT Comunicazione	Rete progettuale	Informare	KIT
Comunicati stampa	Tutti, media	Informare	N. comunicati
Materiali divulgativi	Tutti	Informare	Copie
Eventi in presenza	Tutti, Beneficiari	Informare	N. eventi Partecipanti agli eventi
Campagna informativa sui media	Tutti	Informare	N. media N. pacchetti